

boy

HAIR SALON



boy HP



Join us!

RECRUITMENT

2022年度



CONCEPT & VISION

*boy*のめざすもの

ファッションやアート、そしてお互いのライフスタイルに興味をもって、
アイデアを共有して、
毎日自分が成長するように意識しながら、
日本とタイ、スタッフ間、お客様とのクロスカルチャーを楽しんでいます。
そして、いつも胸にいただいていること――
それは、お客様が新しいヘアスタイルになってサロンを出た後、
何かいいアイデアが浮かんで、ワクワクして新しい日を迎えることができるような、
そんなきっかけをつくりだす存在でいたいということです。

THE COMPANY



boy 社訓

「美容師になってはいけません」
boyという会社は、一日一日変化して、
進歩してゆくことを実感していく場所。

SELF IDENTITY



美容の基礎をしっかりと習得しながら、
美容師という枠にとまらずに、
美容を通してカッコイイ人間をめざす。

THINK CREATIVE



boy CREATIVE LABORATORIES
(**boy** クリエイティブ・ラボ) として、
日々、刺激し高め合い、一人一人が進化
していく場を用意し、共有しています。

KEY TO **boy**

boyをつくるキーワード

ティーチング(教育)

美容師の基本である揺るがない技術力を磨くため、boyスタッフは入社1年目のアシスタント時からキャリア数十年のトップスタイリストにいたるまで、キャリア別で代表 茂木によるきめ細やかなカット指導を受けています。そのため、アシスタントのうちから高い技術を習得します。

架空美容室

スタッフ一人ひとりがデッサン帳の中に自分の秘密の美容室をもって、そこにヘアスタイルのアイデアや練習会での先輩のコメントを書いたり、自分が気になる記事や作品の写真を貼り付けたり日々の出来事をメモしたりして、自分自身の進化を日々、チェックしています。

部活動

料理、音楽、映像、建築、アート……そこから感じたことや学んだことは、boyの美容のベースになっています。情報を共有して、興味や理解を深め、刺激し高め合うために、部活動があります。美術部／料理部／旅部／インテリア部／映像部
音楽部／書籍部

HAZUSHI 1997

HAZUSHI(ハズシ)

『HAZUSHI』(新美容出版株式会社、1997年)は、boyの代表的写真集のタイトルであり、boyオリジナルのカット技法のこと。カット哲学であり、テイストであり、何よりもひとつの明快な美意識です。boy代表の茂木正行が、その美容師人生で世界のトップとなってから十数年の探究を経て生み出し発表しました。

>ラインではなく、中の髪を切ってフォルムをつくる。

髪ならではの彫刻的技法

>さわりたくなる、フワフワな質感

>切りそろえない、切り残す髪にこそ美しさを見る感性

媚びない、自立心のある、変化の意識をもつ……。ハズシは、そんな感性をひきつけるオリジナルなヘアとして、美容界に旋風を巻き起こしました。



OUR TOKYO SALONS

私たちのサロン



boy
Tokyo

〒150-0021 東京都渋谷区神宮前2-18-15

トラフ建築設計事務所とdaiが協働で手がけた大きな空間には、boy史35年間のメモリーピースが散りばめられ、座る場所によって工場やラボラトリー（研究室）、ギャラリーのようにも表情を変えます。地上3階＋屋上のある開放的なサロンで、様々なイベントもおこなっています。



boy
Attic

〒150-0033 東京都渋谷区猿楽町12-28

もともとは写真スタジオ&ギャラリーとしてつくられた、コンパクトで温もりある空間。4メートルもの鉄板をもちいた建物はdaiによるデザイン。「アーティストック」をキーワードに、サロンワークの傍ら、アーティストやクリエイターらとも積極的にコラボレーションワークを手がけ、形にしたものを展示するなど、ギャラリースペースとしての展開もおこなっています。

PARTNER SALONS パートナーサロン

JAPAN

blue
by boy
GIFU



THAILAND - BANGKOK

Rikyū
HAIR SALON
by boy Tokyo



BOY
HAIR SALON
SIAM SOI 1



サロンワーク以外にも、スタッフ間の勉強会やお客様に向けたイベントやワークショップ、ヨガやトレーニング、スチールや動画の撮影など、精力的に活動する場がたくさんあります。

COMPANY DATA 会社概要

会社名	株式会社ボーイ
設立	1983年1月8日
代表取締役	茂木正行
役員	取締役 茂木陽子 / 取締役 茂木大

THE HISTORY

沿革

1975年

boy代表 茂木正行が「VIDAL SASSOON (イギリス・ロンドン)」にてARTISTIC DIRECTORに就任
世界トップクラスのカット理論とテクニックを習得し、数多くの
世界のセレブリティのヘアを担当するとともに、
ヴィダルサスーンのトップとしてクリエイティブ活動に従事。

ロンドンの「ロイヤル・アルバート・ホール(8,000人収容)」など、
世界的に有名なホールでの数々のヘアショーに出演

1978年

boy代表 茂木正行が「バーリントン・デモンストレーションチーム」をイギリス・ロンドンに設立
パートナーである同取締役の茂木(星名)陽子とともに、
数々のグローバル企業のCMなどのヘアメイクを担当

1983年

boy代表 茂木正行が日本に帰国。東京・青山に「boy」をオープン
ヴィダル・サスーンにて習得した、現代の美容の基礎となるカット理論と技術に、
その後の経験から見聞を広め磨き上げた感性を掛け合わせた独自のカット哲学
& テクニック「HAZUSHI(ハズシ)」を発表。それまでモードが主流だった
ファッション・カルチャー界に「原宿系」と呼ばれるムーヴメントを引き起こす
礎を築く

1994年

「boy」を東京・代官山に移転

2001年

美容カルチャー誌「+ING(プラスイング)」創刊に協力

2002年

boy取締役 茂木 大を代表とし、「株式会社プラスイングプレス」を設立。

boyパートナーシップとして「+ING(プラスイング)」の制作、出版、販売業務をスタート

2010年

タイ・バンコクにboyパートナーシップ店「boy Rikyu」オープン

2011年

代官山に「boy Attic」をオープン

2012年

タイ・バンコクにboyパートナーシップ2店舗目「boy SIAM」オープン

2018年

原宿に「boy Tokyo」オープン

2019年

タイ・バンコクの都心ながら広大な2,000平米の緑あふれる敷地に、建築事務所やデザイン事務所、カフェ、
ギャラリーを集めた場「JOUER(ジュエ)」をプロデュース。同敷地内に新「boy Rikyu」をオープン

その他、国内外の美容師に向けて各種カットセミナーを開催するほか、各分野の著名人やクリエイターなどの
コラボレーションイベントや作品を手掛けている